



media.concept

full service media

- FORSA UMFRAGE 2022 -

Problemstellung und Datengrundlage

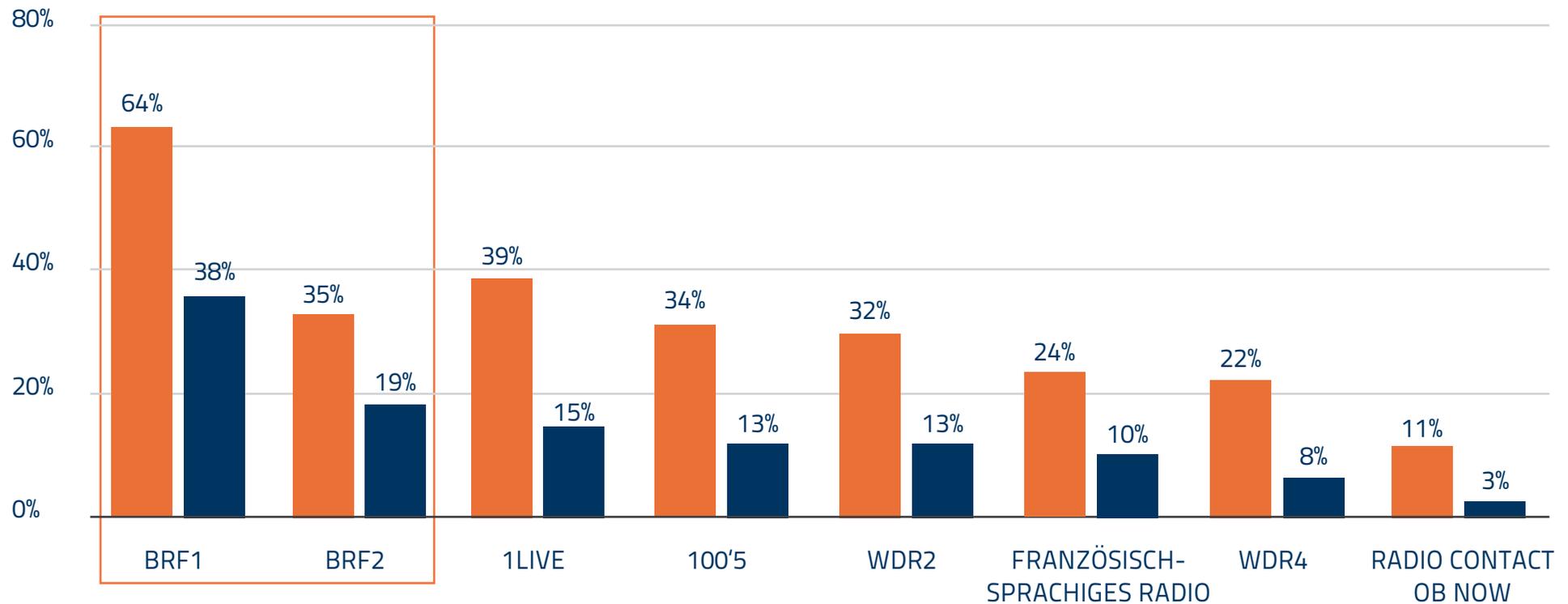
Im Auftrag des **BRF** hat **forsa** wie schon in den Vorjahren auch **2022** untersucht, welche Radiosender in den neun Gemeinden der Deutschsprachigen Gemeinschaft wie **intensiv gehört** werden und wie einzelne Sender von den Nutzern **bewertet** werden.

Befragt wurden in den **neun Gemeinden** der Deutschsprachigen Gemeinschaft im März 2022 insgesamt **1.000** über 14 Jahre alte **Personen** mithilfe computergestützter **Telefoninterviews**.

Reichweiten 2022 („Hörer gestern“)

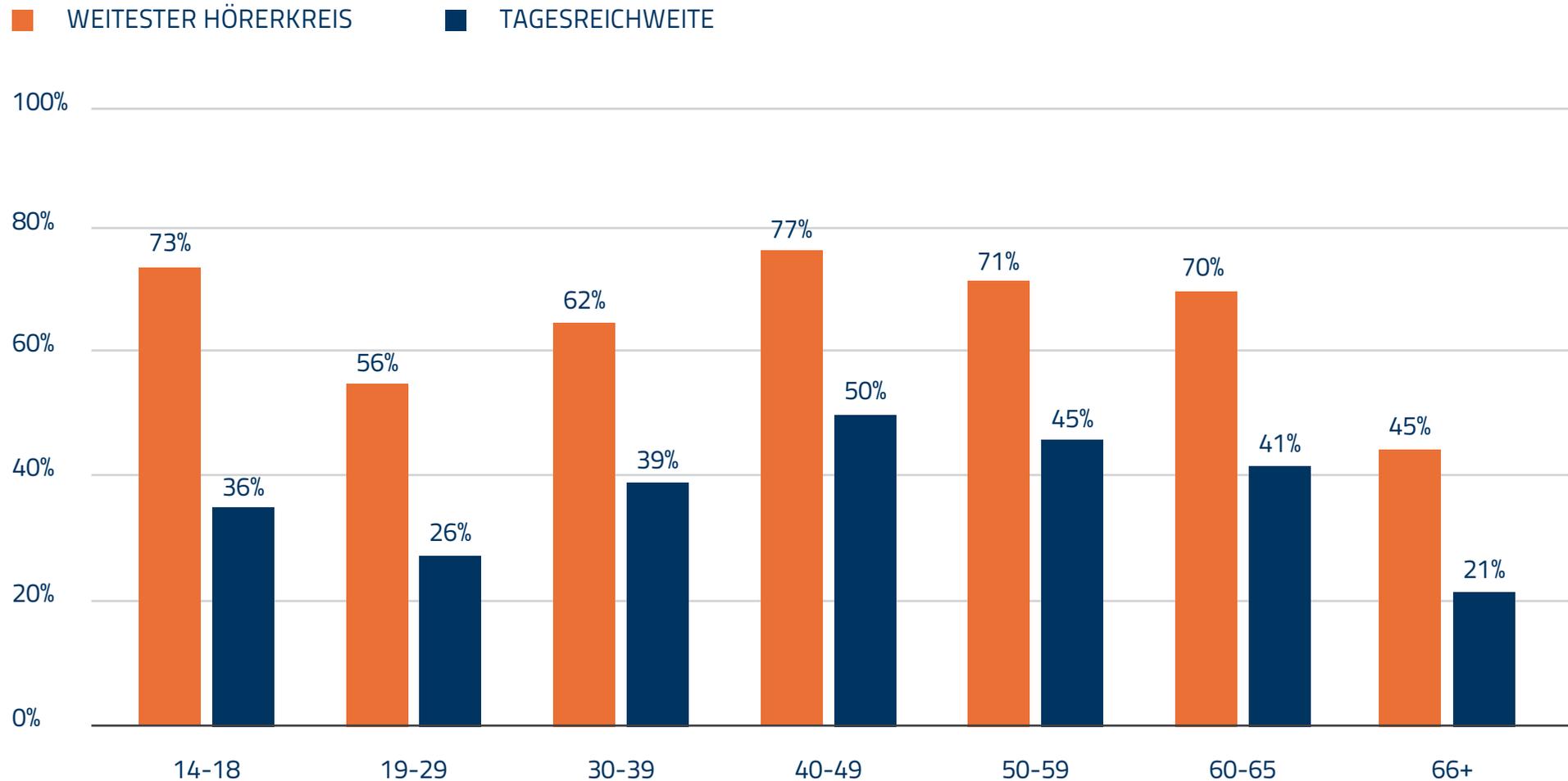
■ WEITESTER HÖRERKREIS
 ■ TAGESREICHWEITE

Beinah 60% in Ostbelgien hören
 TÄGLICH BRF Radio!



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
 Berlin März 2022 (1.000 Personen +14 J. in der DG)

Nutzung Altersvergleich BRF1



Quelle: Hörgewohnheiten in der DG FORSA,
Berlin März 2022 (1.000 Personen +14 J. in der DG)

Nutzung Altersvergleich BRF2

